

¿Cómo utilizar Instagram para publicitar mi negocio?

 **COMPROMISO SOCIAL** | UCA +
barrio Rodrigo Bueno

Beneficios de crear un instagram del negocio:

- Vas a aumentar la audiencia de tu negocio.



- Podrás acercarles tus productos y promociones de manera fácil.

20%

- Tus clientes va a tener un canal más contactarte y aumentarás tus ventas.



Tener una red social es la última tendencia para que los negocios vendan mucho y sus cliente se sientan identificados con el.

A su vez, cuando uno se pone mas canchero puede analizar cuales son las publicaciones que más interesan a mis clientes, cuantas visitas tengo a mi instagram y facebook, quienes son mi mejores clientes y muchas opciones más.

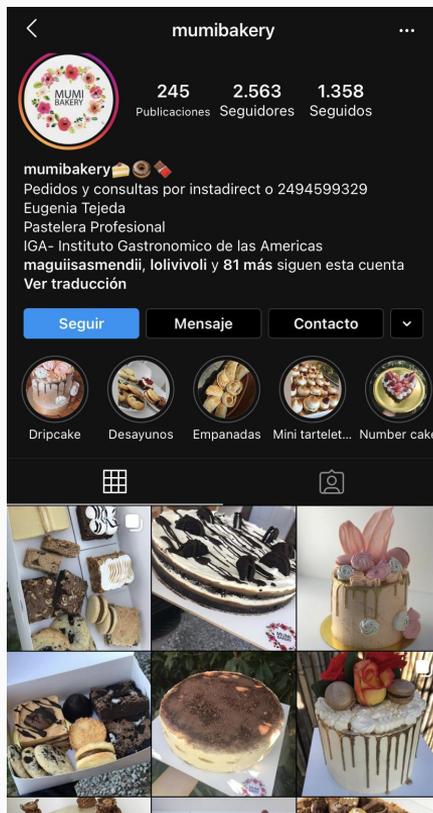
Es el primer paso para empezar tu e-commerce!!!



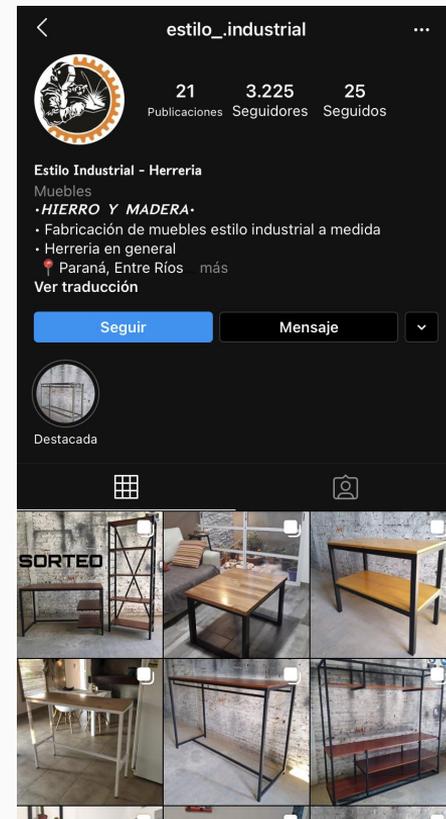
Te dejamos algunas fotos de negocios que venden por instagram para que te imagines el tuyo y en la próxima hoja arranques a armarlo:



Venta de Aceite



Venta de tortas y pastelería



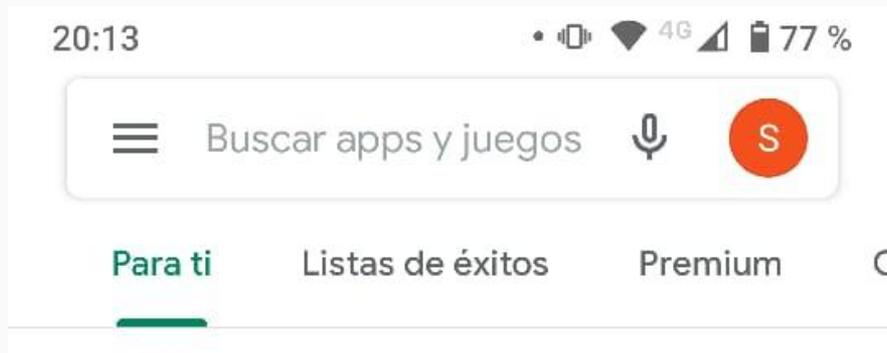
Herreria y Fabricacion de Muebles

PASO 1: DESCARGAR LA APLICACIÓN

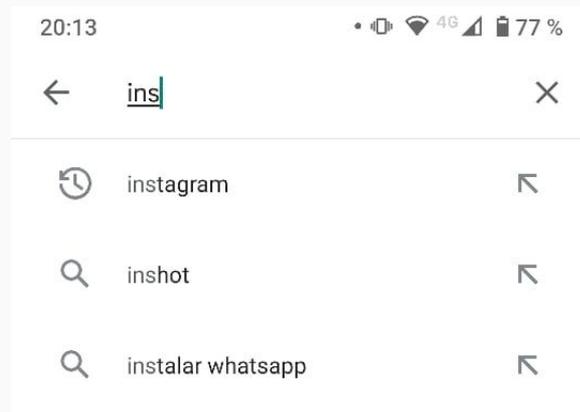
Debes ingresar al Play Store desde tu celular. El icono que debes buscar es el siguiente:



Al ingresar en la aplicación verás en la parte superior un recuadro con la opción de buscar. Toca sobre él y escribe la palabra Instagram



Así es como se verá cuando comiences a escribir.



Toca la palabra “Instagram” de la lista
Luego verás la siguiente pantalla:

Haz clic en “Instalar”



PASO 2: Crear una cuenta para tu negocio

Cuando ingreses en la aplicación de Instagram desde tu celular, verás la siguiente pantalla.

Debes tocar donde dice “Regístrate”



Instagram

Teléfono, usuario o correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

○

 Iniciar sesión con Facebook

¿Olvidaste tu contraseña?

¿No tienes una cuenta? [Regístrate](#)

1. Debes colocar tu numero de celular o tu email.
Recomendamos tener un email para tu negocio, separado de tu email personal.
2. En “Nombre Completo” Escribe el nombre de tu emprendimiento.
3. Recomendamos agregar que tipo de emprendimiento es
 - a. Por ejemplo: Ferreteria Juan o Delivery Micaela
4. En Nombre de Usuario debes colocar el nombre de tu emprendimiento también, de forma que sea sencillo de buscar
5. Contraseña: elige algo que sea fácil de recordar para vos



The image shows the Instagram registration interface. At the top is the Instagram logo in its signature script font. Below the logo is the text "Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos." in a sans-serif font. There is a prominent blue button with the Facebook logo and the text "Iniciar sesión con Facebook". Below this is a horizontal separator line with a small circle in the center. Underneath are four input fields: "Número de celular o correo electrónico", "Nombre completo", "Nombre de usuario", and "Contraseña". At the bottom of the form is a light blue button labeled "Registrarte". Below the button is a line of text: "Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies."

Instagram te enviará un correo con un código de confirmación al email que ingresaste.

Si no encuentras el mismo puede que esté dentro de la casilla de Spam o en "Social"

Luego de que ingreses el código, ya habrás creado con éxito tu cuenta de Instagram



Ingresar código de confirmación

Ingresa el código de confirmación que enviamos a mujereszene@gmail.com.

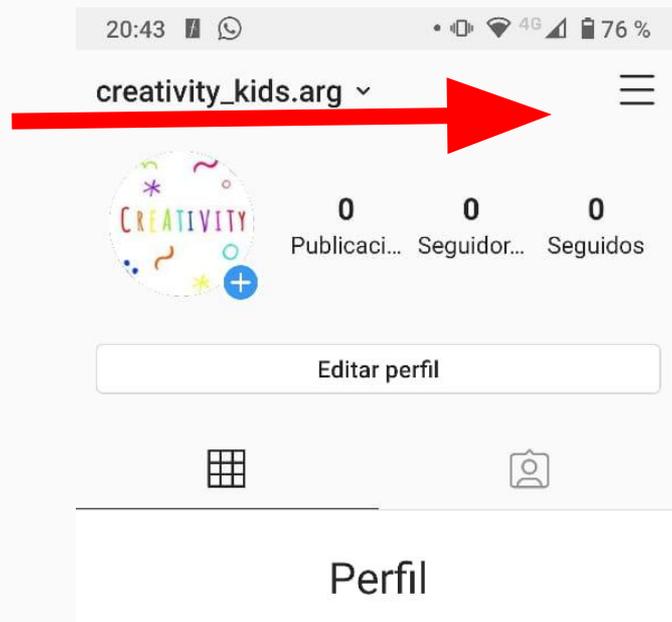
[Reenviar código.](#)

[Siguiente](#)

[Volver](#)

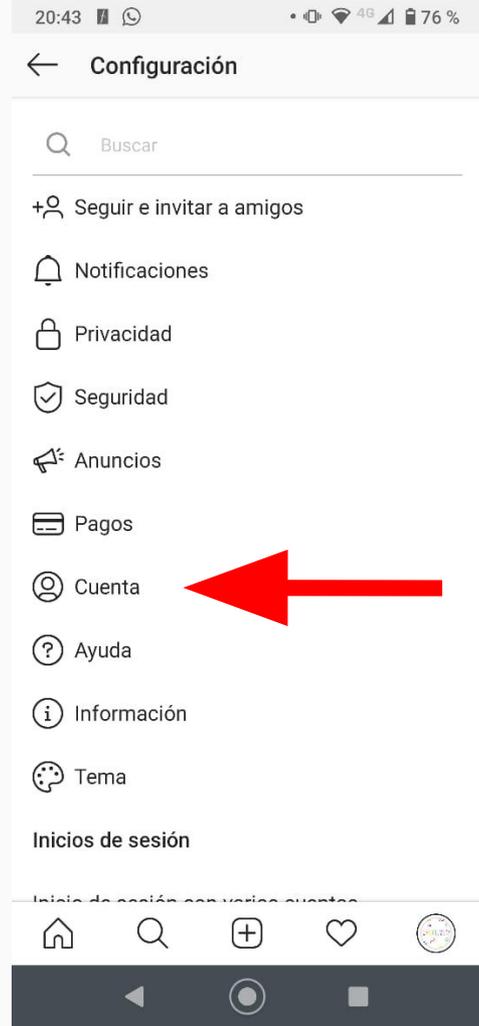
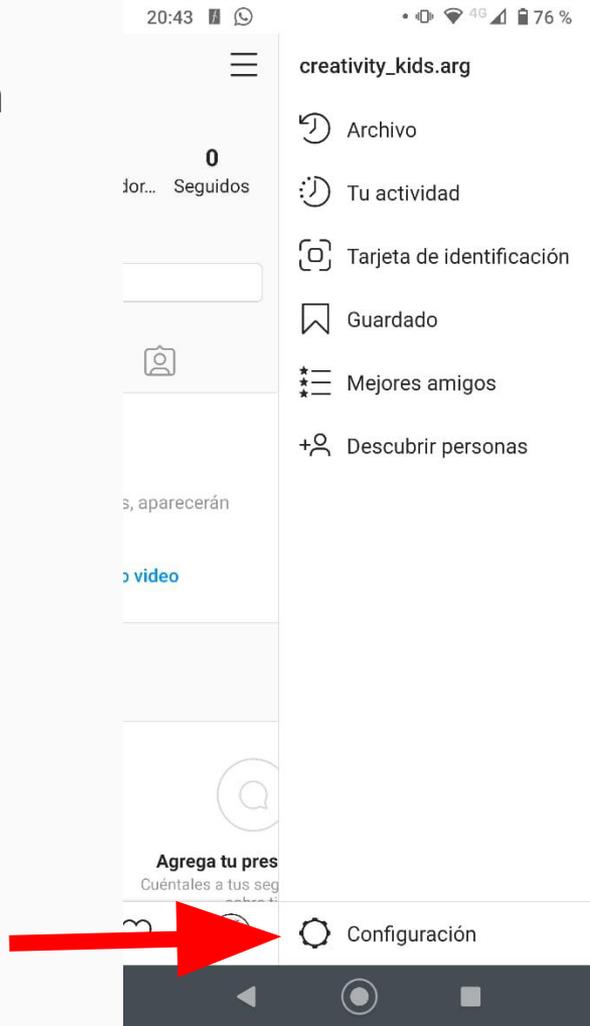
PASO 3: Modificar tu cuenta a “Negocio”

Hacé click en el Menú (Tres rayas horizontales)

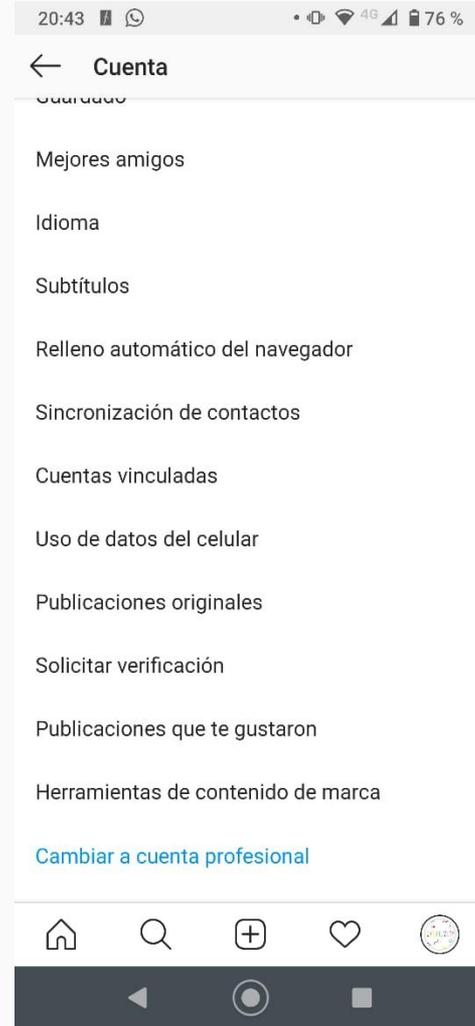


Luego, tienes que hacer clic en “Configuración”

Cuando se abra el menú como en el de la foto que está a la derecha, tienes que hacer click en “Cuenta”



Luego hay que
tocar donde dice
“Cambiar a cuenta
Profesional”

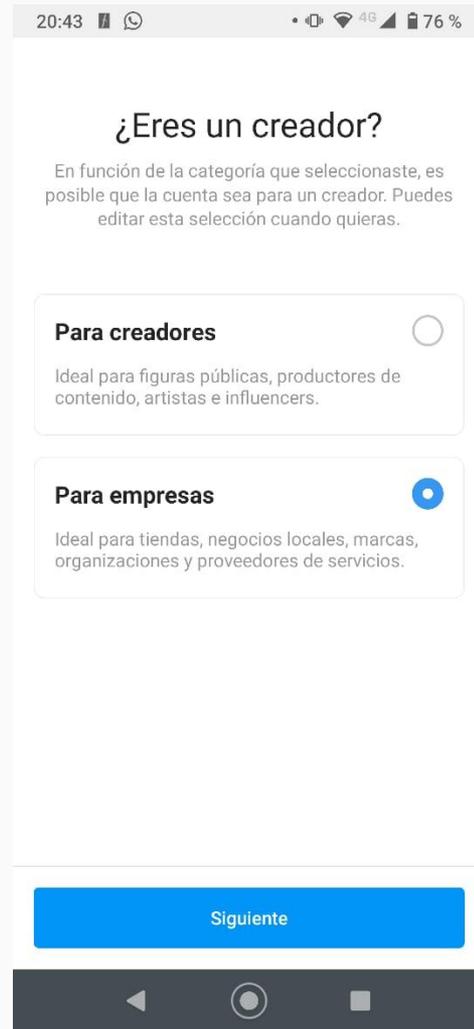
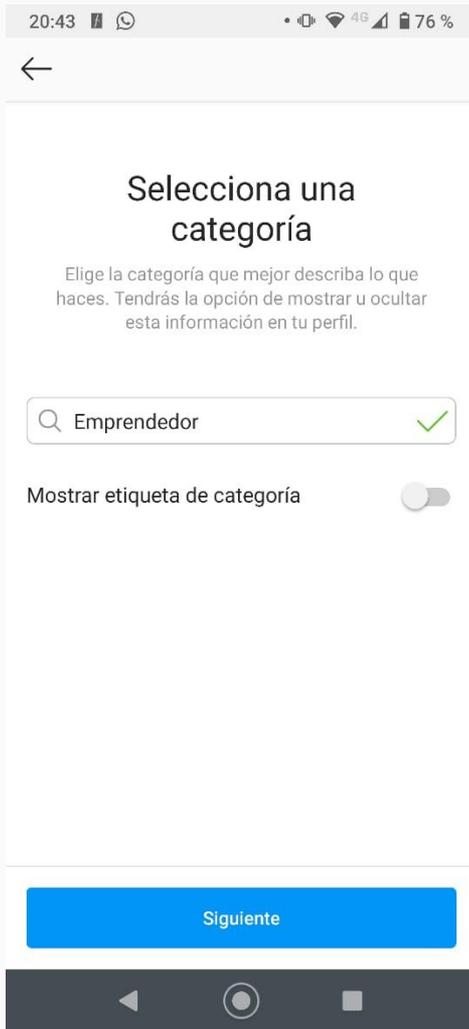


Primero deberás elegir una de las categorías que represente a tu negocio.

Luego toca en Siguiente.

En la siguiente pantalla debes elegir la opción que dice “Para Empresas”

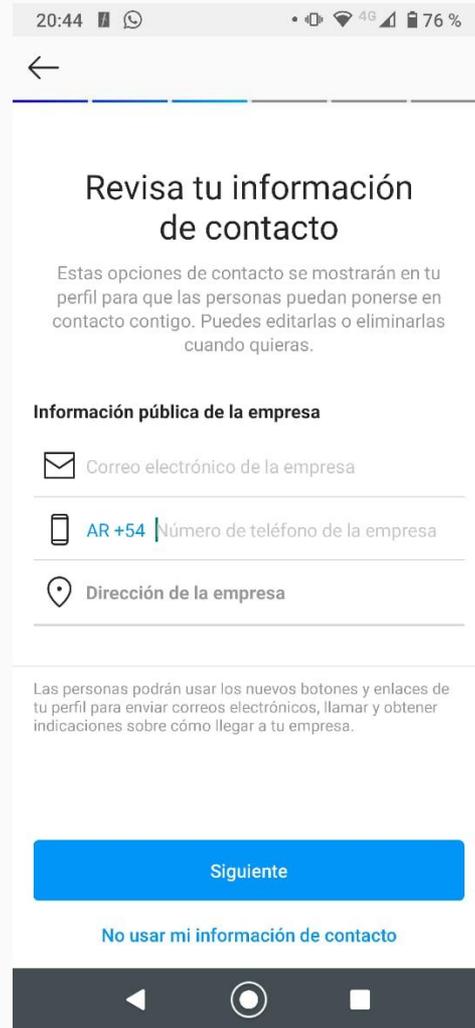
Luego toca en Siguiente



Luego instagram te pedirá que completes la siguiente información para mostrarles a tus clientes.

Recomendamos completar cuanto más sea posible, esto ayuda a tus clientes a poder comunicarse contigo por diferentes medios

Luego toca en siguiente



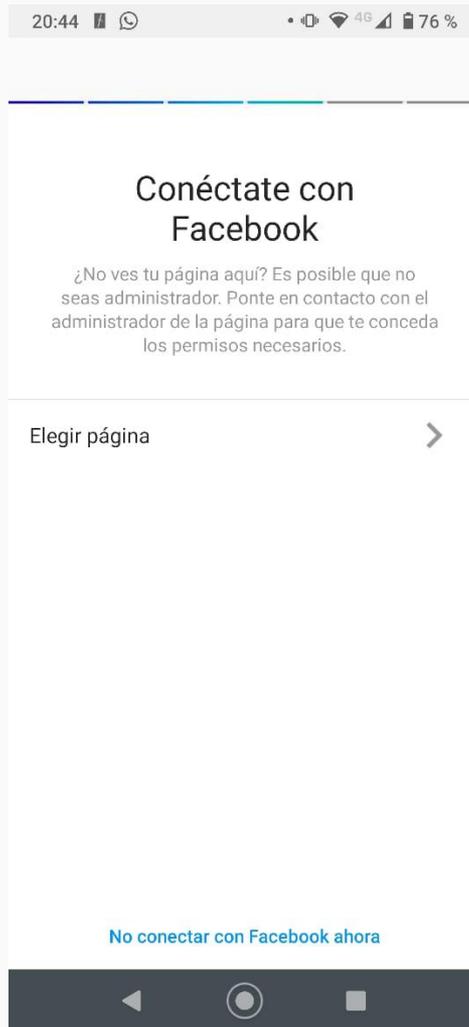
Luego te preguntará si quieres conectar una página de Facebook.

Aquí puedes elegir tocar en “Elegir Página” e iniciar Sesión en la cuenta de Facebook de tu emprendimiento. También puedes crear una en el momento si no la tienes.

Crear la página de Facebook es beneficioso porque nos da más probabilidad de que un cliente te encuentre

o Puedes tocar debajo donde dice “No conectar con Facebook Ahora”

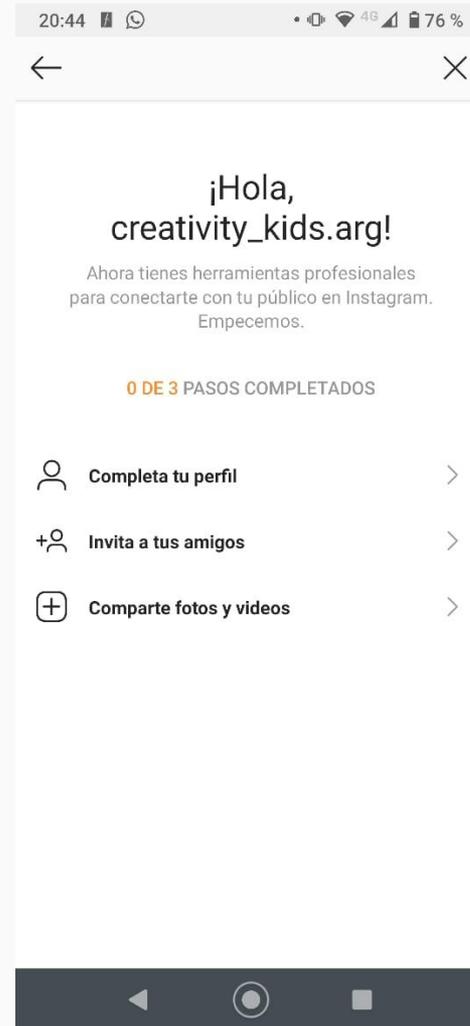
Por ahora seguiremos adelante con el tutorial sin conectar con Facebook



Has logrado cambiar tu cuenta de instagram a Profesional con Éxito!

Ahora queda completar la información que le ofrecemos a nuestros clientes.

Primero toca donde dice “Completa tu Perfil”



Aquí puedes cambiar tu foto de perfil

El Nombre del negocio

**** IMPORTANTE**** No modifiques tu nombre de usuario.

Es importante que en el bloque de Presentación Coloques la siguiente información:

1. ¿Qué hace tu emprendimiento?
 - a. Ej: Delivery de Comida, Transporte de Personas, Venta de productos.
2. Un número mediante el cual puedan contactarte
3. Un texto breve diciendo porque tu emprendimiento es tan especial

Cuando termines debes tocar el Tick de color Azul que esta arriba a la derecha

20:44 4G 76 %

Completar perfil

Completa tu perfil

Agrega una foto del perfil, el nombre del negocio, una presentación y un sitio web para que las personas te conozcan.

CREATIVITY

Cambiar foto del perfil

Nombre del negocio

Nombre de usuario
creativity_kids.arg

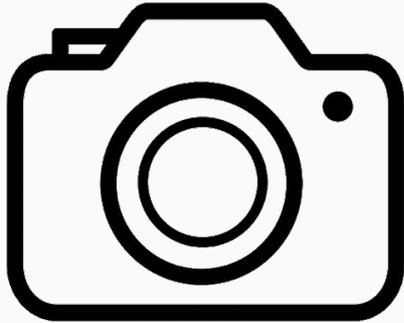
Sitio web (opcional)

Presentación

Ahora que ya tenes tu negocio en Instagram creado puedes empezar a publicar tus productos y servicios!

En las siguientes páginas encontrarás una guía para aprender a realizar tus publicaciones:

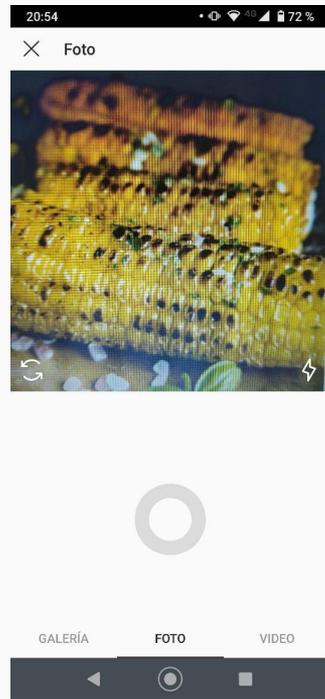
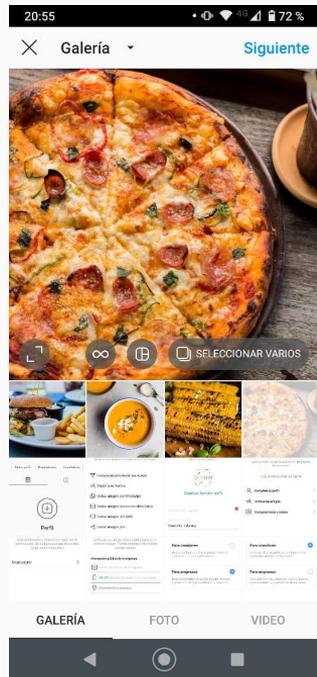
1) Lo primero es sacar unas lindas fotos a tus productos o descargar de google alguna que te guste.



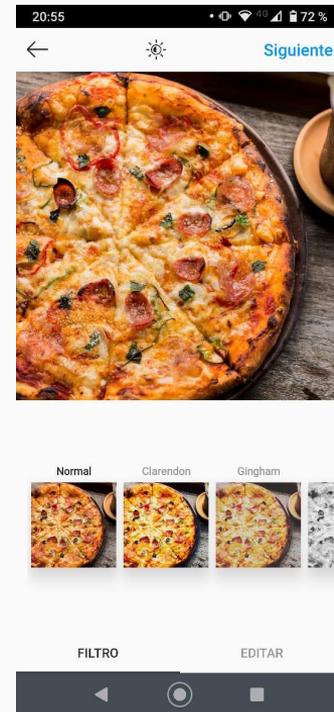
2) Entra a Instagram, y aprieta en el icono +.



3) Selecciona alguna foto de tu galería o realiza una nueva



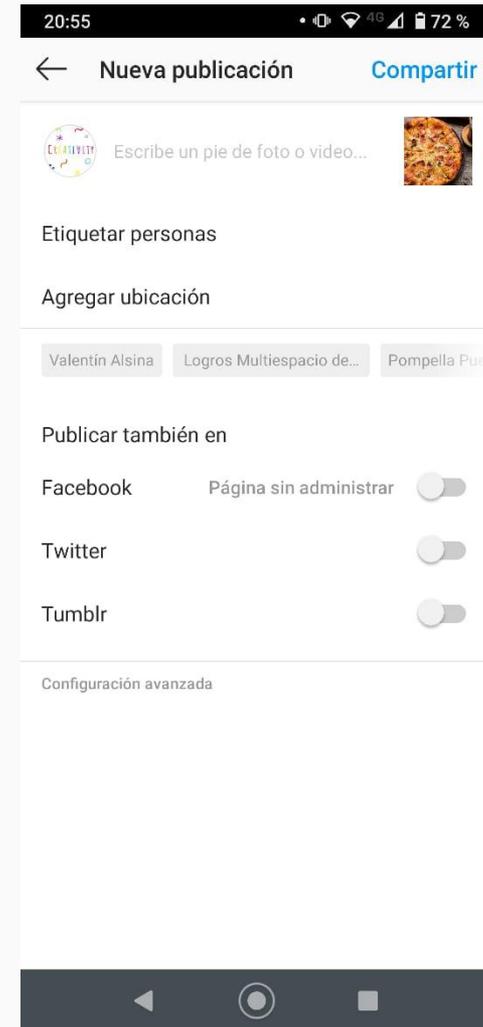
4) Puedes editar tu foto para dejar más linda la publicación.



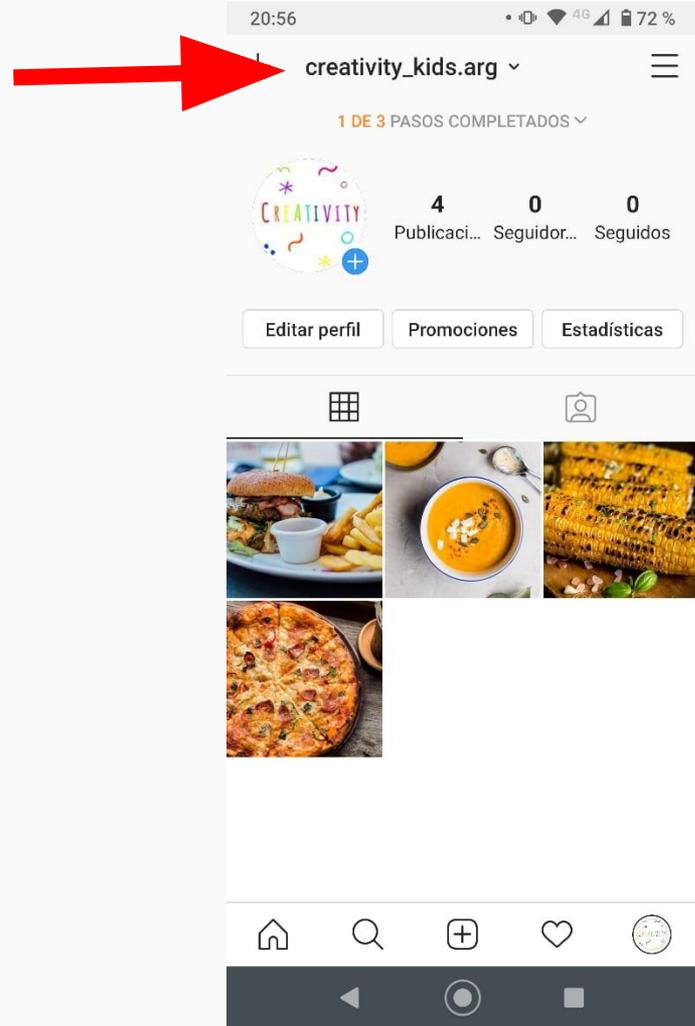
5) Ahora puedes sumarle una descripción a tu publicación.

Podrías agregar:

- Nombre del Producto
 - Precio
 - Alguna frase
- Ubicación de tu negocio



6) Una vez que estés satisfecho con las fotos y la información que hayas subido a tu perfil de instagram, puedes pedirles a tus actuales clientes que te sigan y compartan tu instagram con conocidos para aumentar tu publico. Debes pasarles tu nombre de usuario



Algunos consejos para sacar las mejores fotos

A continuación te dejamos algunas fotos de ejemplo para que intentes replicar

1. Trata de sacar las fotos de día y cerca de alguna ventana donde entra la luz natural o incluso en el exterior
2. Ten en cuenta la perspectiva. Para el caso de las comidas, es mejor tomar las fotos de los productos desde arriba (o de frente para el caso de sandwiches o hamburguesas). Para el caso de productos como muebles o artículos no comestibles lo mejor es sacarles varias fotos de diferentes posiciones para que el cliente tenga opción de verlo por completo
3. Ten en cuenta el entorno en el cual sacas la foto al producto. Para el caso de comidas es muy buena idea sacarle una foto sobre una mesa desde arriba. Para otros productos a veces la mejor idea es colocar alguna tela blanca para que la vista del cliente se enfoque en nuestro producto (puedes usar papel blanco, sábanas, o cualquier tipo de tela de color claro que encuentres)

KIOSCO



GASTRONOMIA



HELADERIA



CARNICERIA



CAFE



Ahora es momento que le dediques algo de tiempo a sacarle fotos a tus increíbles productos y los publiques en las redes

!A trabajar!